



LOJA SOCIAL COMPLETA 10 ANOS COM PATROCÍNIO DO BANCO DA CHINA

Lançada há 10 anos, a Loja social da Santa Casa da Misericórdia de Macau efectuou a distribuição de cabazes de apoio solidário de Janeiro com o patrocínio do Banco da China (BOC), instituição que tem apoiado o projecto desde o início sempre neste mês. No total, 373 beneficiários, seleccionados entre as famílias mais carenciadas, receberam cabazes com alimentos e bens essenciais subsidiados com um patrocínio de 300 mil patacas do Banco da China. A instituição bancária integra o lote de empresas e filantropos que suportam mensalmente o relevante projecto de solidariedade social da Irmandade, criado para acudir a dificuldades de sobrevivência potenciadas pela inflação em Macau e que se mantém sem interrupções desde Janeiro de 2013. O vice-presidente da sucursal do BOC em Macau, Chan Hio Peng e o director geral, Chan Weng Tat fizeram a entrega do cheque ao Provedor da Santa Casa, António José de Freitas na quarta-feira, numa cerimónia que também contou com as presenças da presidente da Direcção da União Geral das Associações de Moradores (UGAMM), Ng Sio Lai, e do vice-presidente da Direcção da Federação das Associações de Operários de Macau (FAOM), Sam Iat Kong. Desde o lançamento do projecto, estas duas associações prestam apoio logístico à Santa Casa na triagem parcial dos beneficiários da Loja Social, estando a distribuição a decorrer agora por fases e em moldes adaptados às contingências impostas pela pandemia da Covid-19.